

Empreses Alimentàries rurals

- Mancances que normalment presenten i les solucions més adients per afrontar-les
- La comercialització i el màrqueting per les PIMES del Segle XXI

Olot, 7 de juny de 2017

PRESENTACIÓ

Arran d'un seguit de diagnòstics i assessoraments en empreses alimentàries del territori rural català s'han detectat un seguit de mancances comunes entorn als eixos següents: comercialització i màrqueting, finançament i internacionalització. Aquesta jornada pretén donar a conèixer aquestes problemàtiques més comunes i les solucions més adients per afrontar-les. També es farà una ponència específica sobre el posicionament i segmentació de mercat, portafolis de productes, política de preus, i tipus de canals de distribució.

LLOC DE REALITZACIÓ

Can Monsà

C/Juan Pere Fontanella, 3

Olot

La jornada és gratuïta però cal inscripció prèvia a

<https://goo.gl/forms/kan6aLOExMq1FQdM2>

La formació serà realitzada per l'empresa PIMEC

PROGRAMA

10.00 h Benvinguda i presentació de la Jornada

Representant del grup d'acció local ADRINOC

10.10 h Problemàtiques comunes detectades en empreses alimentàries en base als eixos de comercialització i màrqueting, finançament i internacionalització

Lluís Blancafort, Consultor de PIMEC

11.15 h "La comercialització i el Màrqueting per les pimes del Segle XXI"

Josep Castellà, consultor de PIMEC

13.30 h Torn de preguntes i finalització de la jornada

Organització:

