

Empreses Alimentàries rurals

- Mancances que normalment presenten i les solucions més adients per afrontar-les
- La comercialització i el màrqueting per les PIMES del Segle XXI

Gandesa, 12 de juny de 2017

PRESENTACIÓ

Arran d'un seguit de diagnòstics i assessoraments en empreses alimentàries del territori rural català s'han detectat un seguit de mancances comunes entorn als eixos següents: comercialització i màrqueting, finançament i internacionalització. Aquesta jornada pretén donar a conèixer aquestes problemàtiques més comunes i les solucions més adients per afrontar-les. També es farà una ponència específica sobre el posicionament i segmentació de mercat, portafolis de productes, política de preus, i tipus de canals de distribució.

LLOC DE REALITZACIÓ

Escola Agrària de Gandesa

C/Assís Garrote, s/n

Gandesa

La jornada és gratuïta però cal inscripció prèvia a

<https://goo.gl/forms/Hcco91lcXubvCRNB2>

La formació serà realitzada per l'empresa PIMEC

PROGRAMA

10.00 h Benvinguda i presentació de la Jornada

Antoni Cutrona, director de l'Escola Agrària de Gandesa

Begonya Garcia, gerent del Consorci intercomarcal d'Iniciatives Socioeconòmiques

10.10 h Problemàtiques comunes detectades en empreses alimentàries en base als eixos de comercialització i màrqueting, finançament i internacionalització

Lluís Blancafort, Consultor de PIMEC

11.15 h "La comercialització i el Màrqueting per les pimes del Segle XXI"

Miquel Las Heras, consultor de PIMEC

13.30 h Torn de preguntes i finalització de la jornada

Organització:



Col·labora: